

ÍNDICE CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL COMM119PO

TEMA 1. COMUNICACIÓN DIGITAL Y MEDIOS DIGITALES

- Características de la comunicación digital
- Medios digitales
- Plan de marketing digital

TEMA 2. PRINCIPALES CANALES DIGITALES PARA PROMOVER LA VENTA ONLINE

- Publicidad on-line en pantalla
- Video
- Marketing móvil
- Responsive Websites
- E-mail Marketing
- Marketing de redes sociales
- Marketing de afiliación

TEMA 3. HERRAMIENTAS PARA MEJORAR LOS RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE E-MARKETING

- Herramientas de publicidad online
- Herramientas de distribución en línea
- Herramientas de proceso de pagos en línea
- Herramientas de servicio al cliente en línea
- Creación de contenidos
- Herramientas para la publicidad en las redes sociales
- Herramientas de correo electrónico
- Marketing de motores de búsqueda (SEM) como Google Adwords
- Herramientas de optimización de motores de búsqueda (SEO)

TEMA 4. ASIGNACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DISPONIBLES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE E-MARKETING

- Concepto del presupuesto de márketing
- Etapas de elaboración del presupuesto
- Construcción del presupuesto
- Características del presupuesto
- Planificación presupuestaria: la ratio de conversión
- Programa de trabajo y estrategias de análisis